



WIM SCHUURMANS

Succesvol Ondernemer. Auteur. Gepassioneerd Spreker over Customer Experience.

Categorie

Business & Management, Communicatie & IT, Retail & Handel

Type

Leidinggevende & Ondernemer, Auteur

Inzetbaarheid

Keynote spreker, Workshops

Talen

NL

Afkomstig van

Nederland

Biografie

Wim Schuurmans is een succesvol ondernemer, auteur en gepassioneerd spreker. Hij weet alles over klantbeleving en het creëren van waarde. Wim Schuurmans werkte eind jaren tachtig als vertegenwoordiger voor Apple. Hij maakte de jaren van opbouw van dichtbij mee. Hierdoor heeft hij een geheel eigen kijk op het succes van Apple. Het vervolg van zijn loopbaan als ondernemer was erg succesvol. Zijn bedrijf Experientis B.V. werd in 2012, 2013, 2014, 2015 en 2016 door het Financieel Dagblad, Graydon, KPMG en ABN AMRO uitgeroepen tot FD Gazelle Awards, prijs voor het snelst groeiende en financieel gezonde bedrijf van Nederland.

Volgens Wim Schuurmans bevinden we ons in een tijdperk van de belevenis- en betekenis-economie. Het draait om 'Customer Experience' oftewel klantbeleving. De merken,

Tijdslijn

2016

Experientis B.V. wordt benoemd tot FD Gazellen

2015

Experientis B.V. wordt benoemd tot FD Gazellen

2014

Experientis B.V. wordt benoemd tot FD Gazellen

2013

Experientis B.V. wordt benoemd tot FD Gazellen

2012

Experientis B.V. wordt benoemd tot FD Gazellen

2009

Schuurmans richt Online Academie B.V. op

2001

Schuurmans richt Experientis B.V. op

organisaties en ondernemers die zich weten te onderscheiden hebben naast oog voor beleving ook aandacht voor betekenis en waarde creatie. Tijdens zijn lezingen en workshops neemt Wim Schuurmans u mee naar deze belevings- en betekenis-economie, waar klantbeleving centraal staat.

Wim Schuurmans heeft tevens diverse boeken gepubliceerd en is daarnaast veel actief als spreker. In zijn lezingen deelt hij de geheimen van grote bedrijven als HEMA en Apple en laat zijn luisteraars zodoende nadenken over hun eigen onderneming. Ook legt hij uit hoe ondernemers waarde kunnen toevoegen en meer rendement uit hun bedrijf kunnen halen.