



## TOM CORONEL

Bekend Internationaal Autocoureur,  
sportcommentator, zeer succesvol Webshop  
Ondernemer en enthousiaste keynote spreker

---

### Categorie

Business & Management, Sport, Retail & Handel

### Type

Leidinggevende | Ondernemer, Sporter |  
Sportcoach

### Inzetbaarheid

Keynote spreker, Dagvoorzitter/ Presentator

### Talen

EN, NL

### Afkomstig van

Nederland

## Biografie

Levensmotto Tom Coronel:

“Altijd de competitie opzoeken, iets of iemand moet mij triggeren. Omdat het kan – De wereld draait 10 keer sneller dan hiervoor.”

Naast zijn leven als een bekend Nederlandse autocoureur is Tom Coronel ook een zeer succesvol ondernemer.

In 2011 groeit zijn onderneming naar een omzet van 40 miljoen euro. “Het is een sport constant te veranderen, dat heb ik omgezet naar ondernemen”.

Tom Coronel werd de grootste televisieleverancier van Nederland. Zijn webwinkel Plasma-discounter.nl verkoopt één op de 25 televisies. Daar blijft het niet bij. Coronel is hard op weg om ook de grootste te

worden in koffiemachines (koffiediscounter.nl) en barbecues (barbecueshop.nl). 'We verkopen jongensdingen, zaken die we zelf willen hebben.' Het succes vertaalt zich in klinkende cijfers. In 2006 was zijn onderneming goed voor 6,8 miljoen euro omzet, drie jaar later is dat gegroeid tot 35 miljoen. In het eerste jaar werden de taken verdeeld tussen Coronel en compagnon/jeugdvriend Marc Koster, nu staan er 26 man op de loonlijst van Create2Fit, de verzamelnaam van zijn web bedrijven.

Tom Coronel loopt al jaren mee in de internationale autosport. Zo heeft hij vele overwinningen behaalt in verschillende klassen. Naast het racen runt hij een aantal zeer succesvolle webshops.

Tom Coronel is een enthousiaste en humoristische spreker over onderwerpen als:

- Ondernemerschap
- Internet marketing, E-commerce, Webshops
- Nieuwe media
- Innovaties in de sport
- Samenwerking in teams

Ook een spectaculaire opening of demonstratie met een van Tom's raceauto's behoort tot de mogelijkheden.

Tom Coronel is geboren op 5 april 1972 in Naarden. Als zoon van autocoureur Tom Coronel Sr. werd racen hem met de paplepel ingegoten. Samen met tweelingbroer Tim was hij al op jonge leeftijd actief op de kartbaan. Zijn sportieve loopbaan nam vanaf 1990 een vlucht. Coronel racet vanaf die tijd in verschillende raceklassen. Via kampioenschappen in Nederland en Duitsland (waar hij onder andere tegen Michael Schumacher en Jos Verstappen reed) kwam Tom Coronel in Azië terecht en leefde hij vijf jaar in Japan. Hier won Coronel het Japanse Formule 3 kampioenschap, alsmede het Formula Nippon Kampioenschap en de International Masters of Formula 3. In 2000 ging Tom Coronel voor het hoogst haalbare in het racen: de Formule 1. Helaas was er meer nodig dan alleen

kampioenschappen winnen en miste Coronel de Formule 1 op een haar na. Maar - en dit is Coronel in hart en nieren - hij ging niet bij de pakken neerzetten; nee, hij ging juist volgas door. De jaren daarna breidde hij zijn toch al indrukwekkende CV flink uit met vele races, overwinningen en kampioenschappen zoals DTCC, Dakar, 24 hrs Nurnburgring, het ETCC, WTCC en de Le Mans Series. Het instinct voor ondernemen zat er bij Coronel al vroeg in. Hij wist wat handelen was en regelde altijd de beste deals. Circa 10 jaar geleden kwam hij in aanraking met de plasma televisies van LG en toen wist Coronel het zeker: hier zit business in. Hij startte Create2Fit en na wat vallen en opstaan richtte deze visionair zijn blik op het verkopen van producten via internet. Aangezien de internetbubbel net uit elkaar gespat was, verklaarde iedereen hem voor gek. Maar Coronel geloofde in wat hij deed en ging door: internetverkopen was gewoon de toekomst. En hij had gelijk. Zijn onderneming groeide in de afgelopen 10 jaar uit naar een bedrijf van formaat met omzetten van meer dan 48 miljoen per jaar. Wat begon op de gebruikelijke zolderkamer is nu een onderneming met ruim 50 medewerkers en marktleider in zijn branche. Tom Coronel is vader van twee kinderen. Op autosport gebied is hij op dit moment actief voor Cometoyou Racing in de Audi RS 3 LMS in de FIA World Touring Car Cup (WTCR). Als ondernemer maakt hij zich voor zijn internetondernemingen - dagelijks druk over inkoop, internet marketing, verkoop, social media en alles wat met nieuwe media te maken heeft.