



STEFAAN VANDIST

Toekomstverkenning, Duurzame Innovatie,
Trends

Categorie

Business & Management

Type

Visionary & Innovator

Inzetbaarheid

Keynote speaker, Workshops, Masterclasses

Talen

EN, NL

Afkomstig van

Belgie

Biografie

Stefaan Vandist begon zijn carrière als merkstrateeg bij het reclamebureau Duval Guillaume. Vandaag modereert hij toekomstverkenningen en duurzame innovatieprocessen voor een divers klantenportfolio. Hij werkt onder meer voor Gamma, Volvo Cars Nederland, CBRE, Devimo Consult, Ecover, Boss Paints, en de Europese Commissie.

Stefaan Vandist is obsessief jager-verzamelaar van innovatievoorbeelden met een FACTOR-10 potentieel: 10 keer meer waarde met 10 keer minder energie, materiaal, ruimte en afval.

Hij is ervan overtuigd dat wanneer we het beste van onze technologie, wetenschap, creativiteit en organisatorisch vermogen bundelen, we de grote mondiale en planetaire uitdagingen die zich stellen aankunnen. Dan moeten we het wel

aandurven nieuwe bedrijfsmodellen te
omarmen – en vooral – oude modellen durven
verlaten.