



SJUUL PARADIJS

Bevlogen journalist & oprichter Wakker
Nederland

Categorie

Business & Management, Politics, Culture, Music
& Society

Type

TV-, Radio presenter & Journalist

Inzetbaarheid

Keynote speaker, Debate

Talen

NL

Afkomstig van

The Netherlands

Tijdslijn

2016

Startte het bedrijf Trusted
Media

2011

Networker of the Year

2009

Oprichting omroep
Wakker Nederland

2005

Creatief en volstrekt out-of-
the-box leiding
Telegraafredactie

Biografie

Bijna dertig jaar speelde Sjuul Paradijs in de
eredivisie van de journalistiek. Creatief en
volstrekt out-of-the-box, leidde hij bijna tien jaar
lang, van 1 juli 2005 tot 18 mei 2015, de
Telegraafredactie.

Hij is bekend om zijn actie- en
campagnejournalistiek rond thema's als
kilometerheffing, zorg en belastingen, maar ook
van talloze innovaties in de media. Als journalist
bouwde hij een groot en imposant netwerk op:
politiek, bedrijfsleven, entertainment en cultuur.
In 2011 werd Sjuul Paradijs uitgeroepen tot
Networker of the Year en stond hij hoog in de
ranglijsten van meest invloedrijke persoon in de
Nederlandse media.

Zijn journalistieke carrière begon Sjuul Paradijs,
van huis uit jurist, bij De Financiële Telegraaf,

waar hij de wereld van de haute finance volgde en onderzocht. Hij onthulde talloze affaires, zoals de beursfraudezaak, en ontving een nominatie voor De Financiële Persprijs. Daarna had Paradijs vanaf 1994 acht jaar de leiding over de politieke redactie van De Telegraaf, waar hij zijn politieke antenne ontwikkelde, maar waar hij ook in verzet kwam tegen de toenemende invloed van voorlichters op het functioneren van de media.

Vanaf 2005 zat hij in de leiding van De Telegraaf. Bevlogenheid, passie en ambacht kenmerken zijn periode als hoofdredacteur. Hij ging regelmatig de barricades op tegen onder meer het optreden van de inlichtingendiensten en hij richtte in 2009 uit onvrede met de linkse signatuur van de publieke omroep de omroep Wakker Nederland (WNL) op.

Daarnaast was Paradijs founding father van talloze nieuwe initiatieven, zoals de kerstgroetacties, waar tienduizenden Nederlanders in het zonnetje werden gezet, het Jaarlijkse Kerstconcert dat traditioneel op Eerste Kerstdag werd uitgezonden, dierendagacties etc. Hij stond o.a. ook aan de basis van de verkiezing van de Young Captain Award. Het vertrek van Paradijs in mei ging met de nodige ophef gepaard en sinds 1 oktober heeft Paradijs gekozen voor het journalistiek ondernemerschap.

Op 1 januari 2016 startte Paradijs het bedrijf Trusted Media, een strategisch media-adviesbureau en mediabedrijf. Hij schreef, samen met zijn compagnon Jan-Kees Emmer het boek "Ga Uitgeven, Staatsgreep in de media".

Paradijs is bekend als debater bij talloze tv-programma's, zoals Pauw, Knevel & Van den Brink, Jinek, Eenvandaag en Nieuwsuur. Daarnaast werkte hij jarenlang mee aan het Tros-Journalistenforum op Radio 1.