

PETER MICHELS

Peter Michels stelt de vraag die jij al een tijdje ontwijkt. Ondernemer, auteur en succesvolle ondernemer: van zolderkamer naar 230 medewerkers en miljoenenomzet. Met humor en scherpe verhalen brengt hij mensen van weten naar kiezen – en van kiezen naar doen.

Categorie

Mentale Veerkracht, Weerbaarheid, Presteren & Leiderschap, Transitie & Transformatie, Talent & Vakmanschap, Persoonlijke Ontwikkeling

Type

Expert | Thought leader, Keynote speaker, Persoonlijk coach | Trainer

Inzetbaarheid

Workshop, Bedrijfscoach, Keynote speaker

Talen

Engels, Nederlands

Afkomstig van

Nederland

Biografie

Peter Michels stelt de vraag die jij al een tijdje ontwijkt. Als ondernemer bouwde hij vanuit een zolderkamer een bedrijf uit tot een organisatie met 230 medewerkers en miljoenenomzet, om het uiteindelijk te verkopen. Vandaag gebruikt hij die ervaring om leiders en ondernemers te laten zien wat er écht nodig is voor groei, persoonlijk leiderschap en resultaat. Met humor, scherpe verhalen en één concrete eerste stap brengt hij mensen van weten naar kiezen – en van kiezen naar doen.

Auteur Peter Michels

In november 2026 kwam zijn boek uit met de titel Sh*t, is dit nu vrijheid? - Van 'altijd aan' naar ondernemen met rust, richting en resultaat. [#Dit boek kwam direct binnen op #4 van Managementboek.nl.
Herken je je zelf als ondernemer of als leidinggevende? Je bedrijf draait goed. Jij bent succesvol. Toch ben je altijd druk met medewerkers, klanten en verantwoordelijkheden. Loslaten of een andere koers kiezen voelt bijna onmogelijk.
Peter Michels bouwde zijn administratiekantoor uit tot een miljoenenbedrijf met tweehonderd medewerkers, maar raakte onderweg zijn gevoel van vrijheid kwijt. Een persoonlijke transformatie zette hem op een nieuwe koers. Nu helpt hij als keynote spreker en businesscoach mensen binnen organisaties om los te komen van wat hen tegenhoudt, zodat ook zij ondernemen met rust, richting en resultaat.

Biografie Peter Michels
Peter Michels is ondernemer, auteur, businesscoach en spreker. Vanuit een zolderkamer bouwde hij in ruim twintig jaar ondernemerschap een bedrijf uit tot een organisatie met 230 medewerkers en miljoenenomzet, om het uiteindelijk te verkopen. Maar juist toen kwam de vraag die hij jarenlang had uitgesteld: als dit succes is, waarom voelt het dan niet zo?
Die vraag vormt de kern van zijn verhaal.

Peter Michels praat niet over leiderschap vanuit theorie of modellen. Hij spreekt vanuit de praktijk. Over de keuzes die je maakt, de overtuigingen die je tegenhouden en de verantwoordelijkheid die je zelf hebt voor de richting van je leven, je werk en je team. Zijn combinatie van ondernemerschap, een financiële achtergrond en NLP geeft hem een bijzondere blik op de verbinding tussen strategie, gedrag en resultaat.

Van weten naar kiezen. Van kiezen naar doen. Iedereen weet vaak al wat er moet veranderen. Maar weten is iets anders dan doen. Peter stelt

de vraag die mensen liever nog even ontwijken en houdt hen op een scherpe maar ontwapenende manier een spiegel voor. Met humor, persoonlijke verhalen en herkenbare situaties maakt hij zichtbaar welke overtuigingen en patronen ons gedrag sturen. Daarbij staan eigenaarschap en weerbaarheid centraal. Want invloed begint waar je verantwoordelijkheid neemt. Niet alles wat gebeurt kun je controleren, maar je kunt wél kiezen hoe je ermee omgaat, welke betekenis je eraan geeft en welke volgende stap je zet.

Zonder beweging geen groei
Wat je op een podium ziet, is slechts het zichtbare deel. Het echte werk gebeurt onder de oppervlakte: in overtuigingen, emoties, gedrag en relaties. Precies daar neemt Peter zijn publiek mee.
Hoe raak je mensen echt? Hoe verbind je met mensen die anders denken en handelen? Hoe krijg je jezelf en anderen in beweging? En welke onzichtbare patronen bepalen uiteindelijk wat je bereikt?
In een wereld waarin AI steeds meer informatie kan leveren, gelooft Peter dat juist menselijke verbinding, emotie, energie en betekenis het verschil maken. Niet méér informatie, maar mensen die bereid zijn anders te kijken, bewust te kiezen en daadwerkelijk in beweging te komen.

Zijn keynotes zijn daarom geen motivatie-sessie die na een dag vervliegt. Peter combineert inspiratie met confrontatie en eindigt altijd met één concrete eerste stap die deelnemers direct kunnen zetten.