



PATRICK VAN DER PIJL

CEO Business Models Inc. | Author | Professional Speaker | Producer Business Model Generation

Categorie

Trends, Business & Management, Retail & Handel

Type

Trendwatcher, Leidinggevende | Ondernemer, Bedrijfscoach | Trainer

Inzetbaarheid

Keynote spreker, Expert, Workshops, Masterclass

Talen

EN, NL

Afkomstig van

Nederland

Tijdslijn

2018

Winning the Gold Strategy Design Award for our strategy work.

2017

Winning the Pioneer Design Award for democratization of strategy and innovation tools.

2016

Publishing a Design for a Better Business, global best seller, more than 15 translations, over 200.000 copies sold

2010

Founding Business Models Inc, a global design agency for strategy and innovation

2009

Self Publishing Model Generation, global best seller, more than 39 translations, over 2.500.000 books sold

Biografie

Patrick van der Pijl is een ondernemer, keynote speaker, design thinker en business model strategist.

Patrick is producer van de bestseller Business Model Generation, waarvan wereldwijd meer dan een miljoen exemplaren zijn verkocht in 37 talen. USA Today noemt Business Model Generation het top 12 beste 'business books of all time' en de Duitse variant behaalde de prijs 'Management Book of the Year 2011'.

Patrick is co-auteur van het boek 'Design a Better Business, new tools, skills and mindset for strategy and innovation'. Het boek stond op de eerste plek bij Amazon in de categorie 'new releases in Strategy books' en is vertaald in 15 talen.

Patrick is de founder & CEO van Business Models

globally

Inc (BMI), een wereldwijd opererend design agency on strategy and innovation met kantoren in US, UK, Europa, Australië en Taiwan. Hij heeft een passie voor 'strategic visioning, graphic facilitation and storytelling. BMI is de trotse winnaar van de 'Pioneer Design Award for democratization of the innovation and strategy tools'.