



MIRJAM KOORNNEEF

Visionair, Spreker, Oprichter van Equal Recruitment. "Hoe mooi zou het zijn als iedereen op de arbeidsmarkt gelijk wordt behandeld?" Mirjam werft mensen via blinde recruiters. Een motiverende spreker over Over Diversiteit, Inclusie en Gelijkheid.

Categorie

Diversiteit & Inclusie, Cultuur, Motivatie & Inspiratie

Type

Expert op het gebied van werkgedrag, Visionair | Innovator, Auteur

Inzetbaarheid

Keynote speaker, Dagvoorzitter/ Presentator, Masterclass

Talen

Engels, Nederlands

Afkomstig van

Nederland

Biografie

Mirjam Koornneef is een oude ziel met een missie. Een visionair. Haar hele leven lang zet Mirjam Koornneef zich al in voor mensen die niet met de mainstream meekunnen. Een levensreis waarvan ze veel leert en die haar telkens dichterbij haar einddoel brengt; een inclusieve samenleving waarin iedereen dezelfde kansen krijgt. Haar meest recente initiatief is de startup Equal Recruitment, waar elk individu puur beoordeeld wordt op talent en kwaliteit.

Hoe mooi zou de wereld zijn als iedereen echt

gelijk behandeld wordt?

Op de arbeidsmarkt, in de culturele sector en het onderwijs. Mirjam Koornneef kan zich ontzettend boos maken over de ongelijkheid en oneerlijkheid in de wereld. "Misschien omdat ik zelf op de basisschool gepest ben. Misschien omdat een klasgenootje een hersentumor kreeg, wat bij mij de vraag deed rijzen: wat zou erger zijn, als je niet meer kunt horen of niet meer kunt zien?"

Jaren later, op de kunstacademie (2016-2020), onderzoekt ze deze kindervraag opnieuw in een kunstproject. "Ik maakte zintuigelijke gedichten met een groep mensen met goed zicht en een groep blinde mensen. Deze laatste beleefde alles veel intenser. De resultaten waren associatiever, fantasierijker en inspirerender. Wanneer een zintuig wegvalt, worden de andere scherper en wordt ook het zesde zintuig geactiveerd. Mensen met een auditieve en/of visuele beperking zijn veel sensitiever voor prikkels. Ze hebben uitzonderlijke kwaliteiten terwijl 70% van deze mensen gedwongen thuis zit zonder werk."

Dit project resulteert erin dat Mirjam in 2019 Stichting Oren en Ogen Tekort opricht. Dit om kunst en cultuur toegankelijker te maken voor mensen met een zintuigelijke beperking. Ze wil ook de vooroordelen waar deze mensen tegenop moeten boksen weg- halen en realiseert zich dat ze daarvoor moet beginnen bij de basisschool. Dus schrijft de kunstzinnige duizendpoot tijdens de covid-lockdown een kinderboek 'Team Avontura en het mysterie van het Quackmonster'. "In mijn boek beleven drie kinderen een bijzonder avontuur. Een kind is blind, een kind is doof en een kind heeft geen aantoonbare beperking.

Door de gebeurtenissen gaan ze samenwerken, hun krachten bundelen. Zo ontdekken ze elkaars superpowers en worden vrienden. Ze ervaren dat anders zijn niet eng of raar is."

Maar, we zetten even een stap terug. Mirjam

doet sinds haar zestiende al vrijwilligerswerk. Ze reist daarvoor een maand naar Israël, een maand naar Indonesië en verblijft twee maanden in Brazilië om straatkinderen te helpen. “Daar voelde ik een instant connectie met de dove kinderen, wat veel indruk op me maakte”, vertelt Mirjam. “Later werd ik via Humanitas buddy van Fleur, die twee jonger was dan ik en terminale lymfeklierkanker had. Zij heeft me geleerd niets uit te stellen, te denken in mogelijkheden en het leven te omarmen.”

Mede dankzij Fleur houdt Mirjam zoveel ballen in de lucht. Naast het aansturen van diverse organisaties geeft de ras-Rotterdammer een dag per week kunstles in het Speciaal Voortgezet Onderwijs (SVO). Ze is fulltime moeder en wisselt wekelijks museabezoeken af met de speeltuin. Een ondernemende zakenvrouw die ogenschijnlijk overal en nergens is.

Toch zijn alle activiteiten nauw verbonden. Alles onderstreept haar missie om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een eerlijke kans te geven en meer te betrekken bij de samenleving. Saillant detail: ze doet nagenoeg alles belangeloos en absoluut met hart en ziel. “Alleen het recruitmentkantoor is een commercieel bedrijf. Dat is bewust geen stichting om een statement te maken. Bovendien moet dit een gigantisch succes worden, want dat verdienen deze mensen.”