



MAURICE DE HOND

Nederlands bekendste opiniepeiler

Categorie

Trends, Politics, Radio, TV & Press

Type

TV, Radio presenter | Journalist

Inzetbaarheid

Keynote speaker

Talen

EN, NL

Afkomstig van

The Netherlands

Biografie

Maurice de Hond is in 1971 afgestudeerd als Sociaal Geograaf bij de UvA in Amsterdam. Na een korte periode als wetenschappelijk medewerker is hij 15 jaar actief geweest als onderzoeker, tussen 1973 en 1975 bij Inter/View, daarna samen met Hedy d'Ancona (Cebeon) en vanaf 1980 als mededirecteur van Inter/View. Vanaf 1976 was hij in de media actief op het terrein van verkiezingsonderzoek. Eerst bij Vara's In de Rooie Haan. Later o.a. in Achter het Nieuws en NOVA.

In 1984 werd Maurice assistent van Anton Dreesmann, waarbij onder andere het project Micro Computer Club Nederland werd opgezet en hij directeur werd van Headstart in de Verenigde Staten. Bij de beursgang van Inter/View in 1986 werd hij gevraagd als voorzitter van de raad van commissarissen te functioneren. Dat heeft tot 1999 geduurd. Na vier jaar (1991-1995) te hebben gewerkt bij ITT

Gouden Gids op het terrein van marketing en business development was hij drie jaar CIO bij Wegener Arcade. Daarbij was hij onder meer verantwoordelijk voor de interne IT en de internetactiviteiten. Van 1998 tot en met 2001 ben is Maurice de Hond CEO geweest van Newconomy.

Sinds 2002 runt hij www.peil.nl, een opiniepanel, waarmee actuele ontwikkelingen in de Nederlandse samenleving op de voet gevolgd kunnen worden. Tevens is hij betrokken bij een aantal vernieuwingsprojecten op het terrein van technologie en media.