



JOS BURGERS

Marketingman. Auteur Bestseller. Klantbinding Expert.

Categorie

Business & Management, Science & Education, Communications & IT

Type

Expert | Thought leader

Inzetbaarheid

Keynote speaker, Breakout session

Talen

NL

Afkomstig van

The Netherlands

Tijdslijn

2020

Thuis ben ik niet zo leuk!
Laatst uitgebrachte boek.

2017

Eén fan per dag! Best
verkochte
managementboek van
2017 en 2018

2014

De wet van snuf' was het
best verkochte boek dit
jaar

2012

Gek op gaten' Was het
best verkochte boek dit
jaar

2009

Hondenbrokken' was het
beste verkochte boek van
dit jaar

2006

Klanten zijn eigen net
mensen, best verkochte
managementboek dit jaar

Biografie

Drs. Jos Burgers (1951) is een van de meest gevraagde managementsprekers in Nederland. Hij was tien jaar werkzaam in verkoop- en marketingfuncties bij een technische groothandel. Na een studie Bedrijfseconomie aan de universiteit in Tilburg was hij ruim tien jaar als docent Marketing & Marktonderzoek verbonden aan Fontys Hogescholen te Eindhoven. Daarna adviseerde hij gedurende een tiental jaren bedrijven en instellingen op het terrein van strategie, marketing en klantgerichtheid. Tegenwoordig richt Jos zich volledig op het schrijven van boeken en het geven van presentaties, workshops en seminars.

Zijn boeken en praktijkervaring vormen de basis voor de presentaties die hij geeft. Hij houdt zijn publiek een spiegel voor en laat mensen anders naar hun werk en hun dagelijkse praktijk kijken. Humor is daarbij een belangrijk wapen, evenals

het gebruik van praktijkvoorbeelden.

Jos Burgers is auteur van bestsellers als Industriële marketing, Relatiebeheer als Groeistrategie, Professionals & Relatiemanagement, Zeven marketingwetten voor professionals, No Budget Marketing en Klanten zijn eigenlijk nét mensen! Dit laatste boek was het bestverkochte managementboek van 2006. In 2009 schreef hij een managementroman over klantgerichtheid, met als titel Hondenbrokken. Het was het bestverkochte managementboek van dat jaar. In 2011 verscheen Geef nooit korting!, over hoe om te gaan met prijsdruk. In 2012 kwam Gek op gaten uit, over het verbeteren van de klantgerichtheid van medewerkers. Het was het bestverkochte managementboek van dat jaar. Het boek getiteld De Wet van Snuf kwam uit in 2014. Die titel gaat over de kracht van geven bij het versterken van relaties en was uitgeroepen tot het bestverkochte managementboek van 2014. In 2017 verscheen Eén fan per dag!, dat gaat over het overtreffen van de klantverwachting. Dit was het bestverkochte managementboek van 2017 en 2018. Zijn laatste boek, uitgebracht in 2020, is getiteld Thuis ben ik niet zo leuk! en gaat over het vinden en binden van klanten, met een beetje humor.