



JORG SNOECK

Jorg Snoeck, "The Captain of Retail", is de oprichter van RetailDetail, het toonaangevende communicatie- en netwerkplatform voor professionals in retail en FMCG ('Fast Moving Consumer Goods') in de Benelux. Hij is auteur Managementboek van het jaar The Future of Shopping en Future of Food.

Categorie

Trends, Retail & Handel

Type

Trendwatcher, Leidinggevende | Ondernemer

Inzetbaarheid

Keynote spreker, Expert

Thematiek

The future of Shopping, The Future of Food – Een nieuw recept voor de voedingssector

Talen

Engels, Nederlands

Afkomstig van

België

Biografie

Auteur Managementboek van het jaar: The Future of Shopping.

Jorg Snoeck, "The Captain of Retail", is de oprichter van RetailDetail, het toonaangevende communicatie- en netwerkplatform voor professionals in retail en FMCG ('Fast Moving Consumer Goods') in de Benelux. Door kennis en inspiratie te delen, is RetailDetail uitgegroeid tot een onontbeerlijke partner in de wereld van de

detailhandel.

Hij is ook de grondlegger van het reizende belevingscentrum Future of Shopping Roadshow en van het kenniscentrum RetailHub, waar professionals uit de industrie zich kunnen onderdompelen in de toekomst van retail en FMCG. Als nieuweling in het RetailDetail-netwerk is RetailHub meer dan gewoon een plaats: het is een dynamisch platform, waar nieuwe trends, evoluties en vragen worden behandeld.

Jorg Snoeck heeft als persoonlijke missie om ervoor te zorgen dat meer ondernemers en bedrijven kunnen blijven gedijen in het uitdagende en snel veranderende winkellandschap. Daarom wil hij het 'gemeenschappelijke brein' van deze worstelende industrie vergroten. Gezien zijn diploma en achtergrond in marketing ligt zijn passie vooral bij de analyse van winkelgedrag en de controle van de veranderende consument.

In zijn lezingen en presentaties schetst Jorg Snoeck op een inspirerende manier de vele kansen en mogelijkheden voor een bloeiend retaillandschap in de toekomst. Alles verandert en de consument krijgt een hele reeks nieuwe keuzes als het gaat om winkelen. Het spreekt voor zich dat dit elk aspect van de detailhandel diepgaand beïnvloedt, wat zowel als een bedreiging als een kans kan worden gezien.

The Future of Shopping, het boek waarvan Jorg Snoeck de initiatiefnemer en mede-auteur is, kreeg de titel 'Managementboek van het jaar 2018' in de Benelux en is nu al een bestseller.