



JAN-RENIER SWINKELS

CEO van Swinkels Family Brewers [2007 - 2019].
Spreker en Adviseur. Hoe familiebedrijven nog mooier doorgegeven kunnen worden aan de volgende generaties.

Talen

EN, NL

Afkomstig van

Nederland

Biografie

Jan-Renier Swinkels was 12 jaar lang de CEO van een van de mooiste en bekendste familiebedrijven van Nederland, Swinkels Family Brewers. Dit familiebedrijf bestaat al meer dan 300 jaar [sinds 1719].

Als spreker en adviseur heeft hij als belangrijkste doel met zijn verhaal zoveel mogelijk ondernemers te inspireren, hoe je familiebedrijven nog mooier kunt doorgeven aan de volgende generaties.

Jan-Renier Swinkels behoort tot de zevende generatie van de familie Swinkels. Opgegroeid in deze brouwersfamilie, was het een logische maar ook bewuste keuze om zijn carrière hier op 24 jarige leeftijd te starten. Gedurende zijn loopbaan heeft hij diverse functies binnen het familiebedrijf bekleed, met als hoogtepunt een succesvolle periode van twaalf jaar als CEO van Swinkels Family Brewers. Onder zijn leiding is het bedrijf sterk gegroeid, mede door de overname van de brouwerijen Palm, De Hoorn, Rodenbach en de Molen, de overname van Bier&Co, de uitbreiding van Holland Malt en de ontwikkeling van brouwerij Habesha in Ethiopië.

In 1962 werd Jan-Renier Swinkels geboren onder

de rook van brouwerij Bavaria te Lieshout. Geen toeval, aangezien zijn familie onlosmakelijk verbonden is met deze brouwerij. Sinds 1719 wordt dit familiebedrijf namelijk gerund door de familie Swinkels, die op dit moment bestaat uit 215 leden behorende tot de zesde, zevende, achtste en negende generatie. Van deze 215 familieleden, zijn er momenteel negentien actief binnen Swinkels Family Brewers, voorheen Bavaria.

In 2019, na de viering van het 300jarig bestaan van het familiebedrijf, besluit Jan-Renier Swinkels een andere weg in te slaan. Vanaf dit moment deelt hij als toezichthouder zijn opgedane kennis en ervaring met andere familiebedrijven. Op deze wijze wil hij bereiken dat familiebedrijven nog mooier doorgegeven kunnen worden aan de volgende generaties.