



## JAN DRIESSEN

The most talked-about communication strategist in the Netherlands. TV reporter and communication director at AEGON.

---

### Tijdslijn

**2016**

Boek uitgebracht 'A story to tell'.

**2014**

Q&A Communications opgestart

**2009**

Communicatieman en sponsorman van het jaar

**2009**

Communicatieman en sponsorman van het jaar

**2006**

Lid Campagneteam verkiezingen VVD

**2000**

Directeur Communicatie AEGON

**1983**

Parlementair verslaggever Den Haag Vandaag at NOS

### Categorie

Business & Management, Politics, Economy & Finance

### Type

Business leader | Entrepreneur, Business coach | Mentor, Author

### Inzetbaarheid

Keynote speaker, Moderator/ Presenter

### Talen

EN, NL

### Afkomstig van

The Netherlands

### Biografie

Jan Driessen is Een van de meest spraakmakende communicatie-strateeg van Nederland. Hij heeft een eigen adviesbureau Q&A| Communicatie, was bijna twintig jaar tv-verslaggever en veertien jaar directeur communicatie van AEGON. In die functie was hij eindverantwoordelijk voor alle in- en externe communicatie, reclame en sponsoring. Hij heeft in die bewogen jaren Aegon door heftige publicitaire stormen geleid en samen met zijn afdeling Communicatie van Aegon een meer open, eerlijk en verantwoord bedrijf gemaakt. Met onderscheidende, vooroplopende reclamecampagnes en trotsmakende sponsorschappen (KNSB, Ajax, KNRB). Jan Driessen was daarnaast vanaf september 2008 tot eind 2013 voorzitter van de Bond van

Adverteerders (BVA). In 2006/2007 was hij ook de campagnestrateeg van Mark Rutte.

Jan Driessen is oud-journalist. Hij begon zijn journalistieke carrière als parlementair verslaggever bij NCRV's Hier en Nu radio. Werkte daarna vijf jaar als parlementair verslaggever bij de dagelijkse televisierubriek Den Haag Vandaag. Was 12½ jaar buitenlandverslaggever en later chef Nieuwsdienst bij KRO's Brandpunt en Netwerk. Ook had hij in die tijd een eigen wekelijkse live TV-show: Brandpunt Politiek Café. Reisde voor de KRO ruim negen jaar de wereld over. Versloeg de oorlogen in Joegoslavië, Kosovo, Soedan en Ruanda. En interviewde veel wereldleiders, onder andere: Blair, Clinton, Berlusconi, Arafat, Mandela en de Dalai Lama

Jan Driessen heeft per 1 januari 2014 een strategisch en toch ook pragmatisch communicatie-adviesbureau opgericht: Q&A | COMMUNICATIE. De huidige, snelle en interactieve communicatiemaatschappij vraagt veel van bedrijven en hun leiders. Q&A | COMMUNICATIE gaat hen helpen om begrijpelijk, relevant en consistent te communiceren. Door de juiste vragen te stellen en samen de goede antwoorden te formuleren.