



HERMAN TOCH

Co-founder van FLRISH

Categorie

Business & Management

Type

Leidinggevende | Ondernemer

Inzetbaarheid

Keynote spreker

Talen

NL

Afkomstig van

Belgium

Biografie

Herman begon zijn carrière als assistent aan de Vlerick Leuven Gent Management School. Hij deed o.a. internationale ervaring op als VP Global Marketing bij Douwe Egberts en was Global CEO van Censydiam. Momenteel adviseert hij grote merken als Heinz, Heineken, Douwe Egberts Master Blenders 1753, VMMA en de Colruyt groep.

Hij koos na verschillende internationale jobs als marketeer en algemeen directeur voor een ruimer perspectief. Hij verdiepte zich in de wereld van Purpose en maatschappijbouwend ondernemen. Hij schreef de succesvolle boeken Transformeren om te overleven en Happy Profit. Zijn nieuwste boek, The Positive Sum Game, kwam uit in 2019.

Vandaag de dag begeleidt Herman mensen, bedrijven en organisaties die maatschappelijk succes koppelen aan eigenbelang.