



GINO VAN OSSEL

Retail Management. Shoppermarketing Expert.
Omni-channel. E-commerce. Hoogleraar.

Categorie

Trends, Business & Management, Retail & Handel

Type

Expert | Thought leader, Leidinggevende |
Ondernemer, Auteur

Inzetbaarheid

Keynote spreker, Dagvoorzitter/ Presentator

Talen

EN, NL

Afkomstig van

Belgie

Tijdslijn

2015

'Omnichannel in retail'
Managementboek van het
Jaar 2015

2010

Non-executive Director,
Pirana Concepts

2006

Commissaris FNG Group

2005

Non-executive Director,
Formen

2001

Hoogleraar Vlerick
Business School

1988

BA, Protector & Gamble

Biografie

Professor Gino Van Ossel (Vlerick Business School) is één van Europa's top experts inzake retail management, winkelgedrag, omnichannel en trade marketing.

Hij legt zich vooral toe op hoe mensen winkelen en boodschappen doen. Na 20 jaar ervaring heeft hij een onovertroffen inzicht ontwikkeld in het gehele koopproces. Eerst ging zijn aandacht uit naar het belang van de winkelvloer in het nemen van koopbeslissingen. Vandaag bestudeert hij vooral hoe het internet ons koopgedrag beïnvloedt.

Met de jaren heeft hij zijn blik verruimd van retail marketing naar retail management. Hij heeft het "retail bedrijfsmodel" ontwikkeld, dat retailers gidst bij hun strategische keuzen.

Merkartikelfabrikanten kloppen bij hem aan om een beter inzicht te verwerven in hoe retailers denken. Zijn expertise strekt zich uit van de meer strategische vragen rond kanaalbeheer, tot de meer operationele trade & shopper marketing vraagstukken.

In zijn onderzoek en lessen besteedt Gino veel aandacht aan een gezond evenwicht tussen academische concepten en praktische relevantie. Dat maakt hem tot een heel gewaardeerd spreker, omdat hij een stevige inhoud weet te combineren met een prettige stijl van presenteren. Zijn presentaties voerden hem naar 4 continenten en ruim 25 landen. Hij wordt ook regelmatig geraadpleegd door de media.

Gino Van Ossel is onafhankelijk bestuurder bij FNG Group (Euronext Bussel - moederbedrijf van o.a. Claudia Strâter en Espresso) en Modeno/Formen. Hij zetelt voorts in het bestuur van de Trade Marketing Association (Nederland). Daarnaast is hij juryvoorzitter van de Fashion Personality of the Year en van de Omnichannel Retailer of the Year. Hij maakt eveneens deel uit van de jury van de European Omni-Channel Award. Hij zetelt tenslotte in de Raad van Advies van Sodexo Cards.

Hij adviseert bedrijven vanuit zijn eigen managementvennootschap. Tot zijn klanten behoren o.a. Akzo-Nobel, Auping, Belgacom, Brabantia, Bristol, Euretco, Galeria Kaufhof, KBC, Macintosh Retail Group en Q8.

Hij volgde het PUB-programma (nu: Master in General Management) aan de Vlerick School. Voordien studeerde hij bedrijfseconomie en Germaanse filologie (beide aan de universiteit Gent).

Zijn boek "Omnichannel in Retail. Het antwoord op e-commerce" is uitgeroepen tot managementboek én marketingboek van het jaar in Nederland. Nooit eerder won eenzelfde boek beide prijzen. Hij is eveneens de eerste

Belg die de trofee van beste managementboek
wist te veroveren.