



BERT VAN THILBORGH

Gepassioneerde trendwatcher brengt inspirerende toekomstverhalen met dynamiek, ritme en bevologenheid.

Categorie

Customer connection, Communicatie & IT, Marketing & Sales

Type

Expert | Thought leader, Visionair | Innovator

Inzetbaarheid

Keynote spreker, Coach / Trainer, Workshops

Talen

EN, NL

Afkomstig van

Belgie

Biografie

Bert Van Thilborgh (°1967) studeerde geschiedenis aan de UFSIA en de KUL. Hij was de founder van communicatiebureaus in België en Nederland en werkte jaren voor zowel kleinere KMO's als grote multinationals. Bert lanceerde voor deze bedrijven verschillende producten en wist telkens op een innoverende manier de media te bespelen en consumenten met marketingacties te triggeren, denk maar aan o.a. de Sims Awards en het Sims Glazen Huis voor Electronic Arts. Hiermee scoorden zijn bedrijven internationale PR Awards en boekte hij verschillende successen in marketing en communicatie voor merken in de voedings- en drankensector, de entertainmentwereld en binnen het lifestyle segment.

Enkele jaren geleden besloot hij om een nieuwe

weg in te slaan. Naast PR, marketing en communicatie. volgde onze spreker zijn nieuwe passie, nl. trendwatching. Bert integreerde in het verleden in verschillende campagnes al diverse trends & innovaties. Maar hij wilde meer en besloot terug te gaan studeren. De keuze viel op het postgraduaatsprogramma Trendwatching aan HoGent.

Na deze studies richtte Bert het trendwatching en innovation agency Futureproved op. Ondertussen wordt Futureproved geregeld gevraagd voor lezingen in binnen- en buitenland over verschillende trendontwikkelingen in diverse domeinen: people centricity, blurring, robotisering, artificiële intelligentie, de generatiekloof en hun impact op economie en maatschappij in de toekomst, de toekomst van de stad en ontwikkelingen in de retail. In verscheidene hogeschoolopleidingen geeft hij gastcolleges over coolhunting en zowel voor Kluwer Opleidingen als aan HoGent doceert onze spreker Scenarioplanning en Strategisch Toekomstdenken.

Enthousiasme, gedrevenheid, vooruitgangsoptimisme en bevologenheid kenmerken zijn persoonlijkheid. Zijn lezingen getuigen van een enorme dynamiek en ritme en bezorgen de luisteraars ongetwijfeld de nodige inspiratie om met de gekregen informatie zelf aan de slag te gaan.