



BAS HOOGLAND

vm Commercieel Directeur Landal GreenParks.
"Van 12500 huisjes terug naar...twee!"

Categorie

Business & Management

Type

Expert | Thought leader, Leidinggevende |
Ondernemer

Inzetbaarheid

Keynote spreker, Dagvoorzitter/ Presentator

Thematiek

Klantvriendelijkheid

Talen

EN, NL

Afkomstig van

Nederland

Biografie

Bas Hoogland was, na 10 succesvolle jaren bij Bilderberg Hotels, vervolgens als Commercieel Directeur ruim 19 jaar de drijvende kracht achter het succes van Landal GreenParks. Landal won vele Zoover Awards voor beste bungalowvakantie aanbieder en ook vele andere consumenten prijzen waaronder de uitverkiezing tot 'Klantvriendelijkste Bedrijf van Nederland'. Jarenlang bleef Landal ook nog in de TOP5, een unieke prestatie tot nu toe. Zelf werd hij door bureau Market Respons uitgeroepen tot 'Klantvriendelijkste Directeur van NL'. Op 1 januari 2015 gooide hij het roer om. Hij kocht samen met z'n vrouw een bijzonder Vakwerkhuis in Zuid-Limburg dat zij exploiteren

als 'BedNoBreakfast'. Van 13.000 huisjes terug naar 1! Terug naar de kern van 'Gastgerichtheid'.

Daarnaast is Bas een veelgevraagd spreker als het gaat om 'Klantvriendelijkheid & Hostmanship. Hij verstaat als geen ander de kunst het andere mensen naar de zin te maken. En met 30 jaar ervaring in de hospitality branche kan hij er beeldend en met humor over vertellen. In zijn presentatie weet Bas het publiek continue te boeien met z'n mooie verhaal: 'Hoe wordt je het Klantvriendelijkste Bedrijf van Nederland'. De do's en dont's voor een bedrijf of organisatie die nu écht werk wil maken van 'Ondernemen door Klantgerichtheid'. Het is een inspirerend verhaal met veel passie, uit het hart en vooral uit de praktijk! Het zet mensen aan het denken over een eigen rol in dit proces waarbij het ook gaat over cultuur, samenwerken, initiatief nemen en leiderschap tonen. Bas 'pakt het publiek' op een bijzondere wijze omdat dit een authentiek verhaal is dat écht is en voelt. Onder het motto: 'aardig zijn kost niks'.