

WOUTER TORFS

CEO Torfs shoes [until 2023]. Awarded Best Employer Belgium for several times.

Categorie

Management & Leadership, Economy & Finance

Type

Expert | Thought leader, Business leader | Entrepeneur

Inzetbaarheid

Keynote speaker

Talen

Dutch

Afkomstig van

België

Biografie

Wouter Torfs staat aan het hoofd van Schoenen Torfs. De respectvolle bedrijfscultuur bezorgde hem de afgelopen jaren maar liefst 10 keer de prijs van de Beste Werkgever.
Na 33 jaar geeft Wouter Torfs zijn rol als CEO in het gelijknamige en alom gekende familiebedrijf Schoenen Torfs per januari 2023 door aan zijn opvolger, Lise Conix.

Onder leiding van Wouter Torfs groeide de familiale winkelketen Schoenen Torfs van 26 naar 76 winkels waaronder een erg sterk groeiende webshop. Maar Wouter Torfs is meer dan een zeer bekwaam CEO. Zijn ondernemings- en mensenvisie, resulteerde in een unieke bedrijfscultuur. Die leverde Schoenen Torfs al tien keer de prijs op van Beste Werkgever. De keten is voor 2015 - 2016 opnieuw verkozen tot Beste Winkelketen van België en

ook kreeg hij de Webshop Award Belgium in de afdeling schoenen.

Op zijn 28ste kwam Wouter het bedrijf binnen als assistent van de CEO. Hij bleek ook een goed verkoper te zijn: “Ik begon me pas goed in mijn rol te voelen toen ik vaker op de werkvloer ging en zelf schoenen verkocht. Ik leerde wat klanten belangrijk vonden en zag beter in waar het om draaide.”

Wouter Torfs ontwikkelde door de jaren heen zijn zoektocht een verfrissende visie op leiderschap. “Ik denk dat we aan de vooravond staan van een paradigmashift van het leiderschap. De nieuwe leider leidt zijn organisatie vanuit waarden. Hij integreert de mannelijke dimensie van leiderschap - analyse, visie, structuren, afstand, daadkracht - met de vrouwelijke kwaliteiten: geaard zijn, verbondenheid, het geheel zien en voelen, intuïtie, de mens zien achter de werknemer, beslissen vanuit de buik. De nieuwe leider inspireert in plaats van te controleren. Hij moet coachen, stimuleren, want de kracht komt van het team.”

Schoenen Torfs heeft een authentieke bedrijfscultuur. In ‘De ziel zit in een schoenendoos’ (2010) legt hij uit hoe gelukkige werknemers ook voor gelukkige klanten zorgen. En dat het geen loze kreten zijn bewijst hij door reeds zeven keren te zijn uitgeroepen tot Beste Werkgever, waarvan drie maal opeenvolgend in de periode 2010 tot en met 2012.

Als een zeer inspirerende spreker staat Wouter Torfs garant voor een indringende kijk op ondernemen. Als spreker durft hij zijn ziel bloot te leggen en biedt hij een nieuwe visie op werken, die veel ruimer gaat dan het traditionele concept van je tijd verhuren. Wouter Torfs bewijst al een kwarteeuw dat meditatie als levenshouding een bijzonder gezonde onderneming kan opleveren.

Inmiddels werd Schoenen Torfs 10 keer verkozen

tot Beste Werkgever en dit jaar zelfs tot Beste werkgever van Europa.