

# WIM DE BUNDEL

Inspirator, Keynote Spreker, Business coach en Auteur van het Management en Inspiratieboek GEVEN IS LEVEN. De Meest Invloedrijke Commerciële Professional van Nederland (2019). Commercieel Directeur van het Jaar (2014). Directeur Marketing & Sales van Delta Lloyd en Nationale Nederlanden (2008-2020).

## Categorie

Marketing & Sales, Cultuur, Motivatie & Inspiratie, Management & Leiderschap, Omgaan met Verandering

## Type

Sales & Marketing Speaker, Leidinggevende | Ondernemer

## Inzetbaarheid

Keynote speaker, Masterclass

## Thematiek

Bouwen aan een Winnende Klantgerichte Cultuur, De Kracht van Geven, Een Masterclass voor Nieuw Leiderschap, Masterclass voor Marketing- en Salesexperts

## Talen

Engels, Nederlands

## Afkomstig van

Nederland

## Biografie

Wim de Bundel is geen goeroe op het gebied van Geluk, maar als Meest Invloedrijke Commerciële Professional van Nederland (2019)" en bekroond "Commercieel Directeur van het Jaar (2014)"was hij twaalf jaar lang de directeur

Marketing & Sales van Delta Lloyd en Nationale Nederlanden. In de rol van sponsor werkte hij vele jaren samen met paralympische en olympische sporters.

Wim de Bundel wil je best vertellen wat er die koude januaridag in 2020 op de vijftiende verdieping gebeurde, maar eerlijk gezegd spreekt hij liever over DE KRACHT VAN GEVEN. Want even tussen ons: 'Wat was het laatste dat jij hebt gegeven?
En? Maakte het je gelukkig?"

Wim de Bundel, auteur van het management- en inspiratieboek Geven is Leven en oprichter van het gelijknamige platform GEVENISLEVEN.NL weet zeker van wel.
Geven maakt gelukkig en leidt tot zakelijk succes. Sterker nog, hij durft zelfs te beweren dat je er ook gezonder door blijft.

In zijn lange loopbaan ontdekte hij twee belangrijke levenslessen:
1. Geven leidt tot ontvangen, veel meer dan je ooit kunt vermoeden én door te geven verbind je je en ontstaan er prachtige nieuwe initiatieven. En dat is de basis voor persoonlijk geluk en zakelijk succes.
2. En wie gelukkig is, heeft minder stress en dat is op zich al heel gezond.