



ROLAND PEIJNENBURG

Roland Peijnenburg is zeer bekend in de hospitality wereld en noemt zichzelf ook wel een Charmante Schurk met Sterrenstatus. Hij is Ondernemer en een zeer inspirerende Spreker en Verhalenverteller: Michelin-ster leiderschap voor organisaties die willen excelleren

Categorie

Entrepreneurship, Leadership, Motivation & Inspiration, Health, Food & Wellbeing

Type

Business leader | Entrepreneur

Inzetbaarheid

Breakout session, Moderator, Board member session, Keynote speaker

Talen

English, Dutch

Afkomstig van

The Netherlands

Biografie

Roland Peijnenburg is wat hij zelf noemt een “charmante schurk met sterrenstatus”: een ondernemer die jarenlang op het hoogste niveau presteerde en die ervaring vertaalde naar een scherp, inspirerend verhaal over leiderschap, servicecultuur en groei. Hij brengt de lessen uit de wereld van topgastronomie naar leiderschap en samenwerking. Met scherpe verhalen over de net-niet-harmonie tussen operations en sales laat hij zien waar echte excellentie ontstaat. Rauw, inspirerend en verrassend toepasbaar. Roland Peijnenburg is een zeer inspirerende verhalenverteller over: Michelin-ster leiderschap voor organisaties die willen excelleren.

Biografie Roland Peijnenburg

Na de Haagse Hogere Hotelschool werd Roland Peijnenburg in 1991 eigenaar van Restaurant De Zwaan in Etten-Leur. Met zijn team behaalde hij binnen drie jaar een Michelinster—een prestatie die hij 27 jaar lang wist vast te houden, tot de verkoop van het restaurant in 2020. Werken onder constante druk, omgaan met extreme verwachtingen en elke dag opnieuw willen verbeteren: het was zijn dagelijkse realiteit.

Wat je van Roland krijgt is geen standaard keynote. Hij stemt zijn verhaal af op het publiek, zoekt in vooroverleg naar de juiste haakjes en maakt jouw organisatie het podium voor herkenning én beweging. Zijn specialiteit is hostmanship: gastvrijheid en professionaliteit als strategisch instrument—de JUS die zorgt voor meer efficiëntie, meer werkgeluk en uiteindelijk meer resultaat.

Roland Peijnenburg spreekt niet voor de horeca, maar vanuit een wereld waar beleving, scherpte en continu verbeteren het verschil maken. Juist daarom is hij relevant voor organisaties met klantcontact, teams, operatie, groei-ambities of veranderdruk—van zorg en onderwijs tot dienstverlening, retail, overheid en corporate omgevingen.

Met humor, storytelling en eerlijke voorbeelden—van successen en mislukkingen tot klachten en reviews—houdt hij zijn publiek een spiegel voor, zonder belerend te worden. Het resultaat: teams die elkaar weer vinden, leiders die durven kiezen en klantrelaties die sterker terugkomen.