



## MARIANNE ZWAGERMAN

Innovatiestrateg, dagvoorzitter, schrijver,  
keynote speaker

---

### Type

Author, Keynote speaker

### Inzetbaarheid

Keynote speaker, Moderator/ Presenter,  
Breakout session

### Talen

NL

### Afkomstig van

The Netherlands

## Biografie

ALS INNOVATIESTRATEG HELPT EN  
INSPIREERT MARIANNE ZWAGERMAN MENSEN  
EN BEDRIJVEN OM SCHAAMTELOOS EN  
ONVERSCHROKKEN TE LEVEN EN TE  
ONDERNEMEN.

Daarnaast is ze schrijver (haar derde boek Kluitjesvolk kwam in 2016 uit), columnist (ondermeer bij BNR) en veelgevraagd mediacriticus (ondermeer bij het Radio 1 programma De Ochtend, BNR en WNL). Haar specialisaties zijn innovatie, de (publieke) omroep, kranten, journalistiek, internet en sociale media. Haar maatschappijkritische columns en publicaties verschijnen met enige regelmaat in kranten en tijdschriften.

Het werk van Marianne Zwagerman draait om verandering. “Weten waar je naartoe wilt en zorgen dat je er komt” is de rode draad in haar workshops en lezingen. In haar dagelijkse leven helpt Zwagerman bedrijven, vooral

mediabedrijven, om hun toekomst vorm te geven en hun weg naar die toekomst succesvol te bepalen. Het vertalen van dominante consumententrends naar vernieuwende businessmodellen, vernieuwende inhoud, vernieuwende manieren om de consument te bereiken. Ambitie is een ander belangrijk thema in het werk van Zwagerman. Als succesvolle carrièrevrouw – ze was de eerste vrouwelijke directeur van de Telegraaf Media Groep- wil zij vrouwen inspireren om meer van hun werkende leven te maken en de lat hoger te leggen. In haar boek 'Een webshop is geen carrière, ontsnap uit het mutsenparadijs' geeft ze vrouwen op humorvolle wijze praktische adviezen op weg naar een succesvol leven, met de mondhoeken omhoog. Bij de Telegraaf Media Groep was Zwagerman als Directeur Digitale Media verantwoordelijk voor alle niet-print activiteiten in Nederland. Bijvoorbeeld voor meer dan 100 internetsites en de TV en video activiteiten. Vanuit die hoedanigheid nam zij het initiatief voor de oprichting van de publieke omroepen PowNed en WNL. Voor haar carrière in de mediawereld was Zwagerman als Marketing- en Sales manager actief bij verschillende bedrijven in de autobranche. Een logisch vervolg op haar opleiding aan de IVA in Driebergen.