



## MARCO AARNINK

Oprichter Drukwerkdeal.nl - van  
Afstudeerproject tot Marktleider.

---

### Categorie

Business & Management

### Type

Business leader | Entrepreneur

### Inzetbaarheid

Keynote speaker

### Talen

NL

### Afkomstig van

The Netherlands

## Biografie

Van marktkoopman tot marktleider  
De naam Marco Aarnink (1985) ligt op ieders lippen na de veelbesproken overname van Drukwerkdeal.nl en zijn comeback met Print.com.

### Hoogvlieger

De sky is the limit voor de jonge Deventenaar. Als telg uit een hardwerkend arbeidersgezin werkt Marco op de markt, maar hij droomt ervan om later het luchtruim te kiezen. Verre reizen, mooie pakken: piloot zal hij worden. De eerste tekenen van zijn grenzeloze ambitie. Een gezonde weerzin tegen de schoolbanken laat zijn pilotendroom echter uiteenspatten.

### Mogelijkheden

Dat de ambitie van Marco grenzeloos is blijkt wel, hij blijft mogelijkheden zien. Wanneer, gedurende zijn dagen op de markt, zijn baas

hem vraagt visitekaartjes te regelen, ziet hij hoe inefficiënt de Nederlandse drukkersmarkt kleine afnemers bedient. Marco ruikt zijn kans. Drukwerkdeal.nl is geboren. Betaalbaar, gepersonaliseerd drukwerk door volumeproductie. Massa is kassa, dat is het idee. En dat slaat aan.

#### Marktleider

Van een afstudeerproject op een zolderkamer bouwt Marco, aanvankelijk met een compagnon, Drukwerkdeal.nl in enkele jaren uit tot marktleider van Nederland. En hoe. Tweehonderd mensen op de loonlijst en een waarde van vele tientallen miljoenen euro's. Een hypermodern internetbedrijf, met een almaar groeiend aanbod van diensten en – uniek voor de branche – eigen productiecapaciteit. Investeren in mensen, is de filosofie. Daar zit je werkelijke kapitaal. 'We-commerce', noemen ze dat bij Drukwerkdeal.nl.

#### Groot, Groter, grootst

In mei 2013 opent Drukwerkdeal.nl zijn eerste vestiging over de grenzen, in Antwerpen. En daarbij blijft het wat Marco betreft niet. Steeds grotere volumes dwingen Drukwerkdeal.nl tot een keuze: serieuze expansie (en een dito financiële injectie) of samenwerken met een andere grote speler. Als in 2013 multinational Cimpress aanklopt, hapt Aarnink toe. Het is tijd om zijn kindje de wereld in te sturen. Voor Marco persoonlijk betekent dit zowel een einde als een nieuw begin.

#### Ondernemer

Als jongste winnaar ooit neemt Marco in 2014 de LOEY Award voor 'Beste Online Ondernemer' in ontvangst. "Marco is energiek, heeft passie voor zijn werk en een gevoel voor humor. Het is een echte ondernemer, dat zit in zijn bloed." aldus het juryrapport. Het spreekwoordelijke bloed kruipt waar het niet gaan kan en begin 2015 gaat de kogel door de kerk: Aarnink neemt afscheid bij Drukwerkdeal.nl. Het ondernemerschap lonkt al snel weer.

## Print.com

Aarnink wil iets opbouwen vanaf de grond, met enthousiaste mensen. Want hoewel hij ruim 2 jaar kapitaal steekt in verschillende internetstart-ups, ziet Marco zichzelf niet als professioneel investeerder. Lekker de handen vuil maken, dat is het plan. En zo investeert Aarnink halverwege 2017 een grote som geld in wat hij noemt 'het vastgoed van de toekomst': de domeinnaam Print.com. De ambitie spat van deze naam af en dat blijkt. Aarnink maakt een vliegende start want al na een jaar van bloed, zweet en tranen mag het printplatform Print.com in augustus 2018 het daglicht zien.

## Eigen productie

Marco laat er geen gras over groeien, hij wil inkt ruiken. Begin 2019, nog geen half jaar na livegang, zijn de eerste twee eigen productielocaties een feit. In Kampen wordt een textieldrukkerij aangekocht en in Schijndel een groot formaat printbedrijf. Forse investeringen volgen, de transitie is zichtbaar en beide bedrijven worden klaargemaakt voor wat Aarnink betreft een veel groter en internationaal volume. "Eerst zaaien, dan oogsten," luiden de woorden van de Deventenaar, want dat hebben ze in het oosten van het land wel met de paplepel ingegeven gekregen.

## Expansie.

Halverwege 2019 lijken landsgrenzen te vervagen. Met ongekenne snelheid breidt het bedrijf zijn terrein uit richting de zuiderburen en ook Frankrijk wordt begin 2020 aangedaan. Print.com is een feit en niet meer weg te denken uit het online printlandschap. Ook offline maakt Aarnink samen met vennoten furor. Door het consortium Arcis worden er twee leidende organisaties in de huis-aan-huis verspreiding overgenomen: Spotta en Axender. De verspreidingsmarkt lijkt een vreemde eend in de bijt, maar 'ketenintegratie' en 'ontzorging' zijn de woorden waaruit zal blijken dat dit past binnen de plannen die veel verder gaan dan printen alleen.

## Energie

Aarnink zit bomvol energie en weet dit goed over te brengen op de mensen om hem heen. Hoewel zijn naam vaak genoemd wordt, weet de kenner dat Aarnink altijd en overal spreekt in de wij-vorm. Het succes en de gunfactor zit in de mensen, als we Marco mogen geloven. Een hecht team van printnerds met een pure passie voor de markt, dat werkt aanstekelijk. Net als zijn motto: "Altijd blijven lachen".

De druk stijgt, de lat ligt hoog en Aarnink staat duidelijk op de radar in deze competitieve markt. Desondanks blijft hij met beide voeten in de IJsselklei staan. Marco Aarnink lacht het best.