

LANCE DIARESCO

Lance Diaresco is voormalig VP en CMO bij Disney en Director Brand Solutions & Innovations bij Google. Hij brengt meer dan 30 jaar ervaring mee in het leiden van wereldwijde merken en helpt leiders succesvol te zijn in het AI-tijdperk met drie essentiële elementen: helderheid, vertrouwen en impact.

Categorie

Mentale Veerkracht, Weerbaarheid, Presteren & Leiderschap, AI, Legacy & Impact, Toekomst, Innovatie, Leiderschap, Cultuur

Type

Leidinggevende | Ondernemer, Bedrijfscoach | Trainer, Visionair | Innovator

Inzetbaarheid

Bedrijfscoach, Keynote speaker, Masterclass

Talen

Engels

Afkomstig van

Portugal

Biografie

Lance Diaresco is voormalig VP en CMO bij Disney en Director Brand Solutions & Innovations bij Google. Hij brengt meer dan 30 jaar ervaring mee in het leiden van wereldwijde merken en helpt leiders succesvol te zijn in het AI-tijdperk met drie essentiële elementen: Helderheid, Vertrouwen en Impact.

"Naarmate AI elke dag slimmer wordt, wat maakt mensen dan wijzer?"
- Lance Diaresco

Scherp inzicht – het vermogen om heldere beslissingen te nemen, menselijke verbinding te verdiepen en bij te dragen aan een betere wereld. Lance helpt leiders om doel, prestaties en winst met elkaar te verbinden — en zo succes te vertalen naar échte betekenis en duurzame impact.

Zijn missie is om leiders te inspireren een ripple effect te creëren dat levens, organisaties en gemeenschappen transformeert.

BIOGRAFIE LANCE DIARESCO

Van het bouwen van wereldmerken naar het ontwikkelen van leiders
Lance Diaresco leidde high-performance teams door golven van disruptie: van traditionele media naar mobiel en vervolgens naar AI. Hij hielp iconische merken zoals Disney, Google, YouTube, Levi's en Colgate om zich te ontwikkelen, relevant te blijven en internationaal te groeien.

Dwars door sectoren heen zag Lance Diaresco een duidelijk patroon: groot leiderschap begint met menselijkheid. De sterkste leiders brengen helderheid in complexiteit, bouwen culturen gebaseerd op vertrouwen en creëren betekenisvolle impact in de wereld.

Opgegroeid in armoede en zijn vader verloren op zevenjarige leeftijd, ontwikkelde Lance het zelfleiderschap, de moed en het mededogen die later zijn werk zouden definiëren. Studiebeurzen openden de deuren naar enkele van 's werelds meest innovatieve bedrijven, waar hij drie decennia lang leiding gaf aan transformatie.

Lance Diaresco begon zijn carrière bij P&G en Colgate, voordat hij Vice President & CMO werd bij Disney en Levi's. Bij Google leidde hij Brand Solutions & Innovation, was hij medeoprichter van Create with Google en later van Coaching by Mastery, dat uitgroeide tot een bekroonde wereldwijde functie.

Vandaag de dag richt zijn werk zich op keynote speeches, corporate workshops, leadership retreats en executive coaching. Zijn aanpak combineert de storytellingkracht van Disney met de analytische scherpte en evidence-based methodieken van Google.

Doordat hij heeft gewoond en gewerkt in Azië, Noord- en Zuid-Amerika en Europa, brengt Lance Diaresco een sterk cross-cultureel perspectief op leiderschap.