



KAREL AALBERS

Bedenker en Ontwikkelaar Gelredome.
(Sport)marketing. Community vorming.

Categorie

Business & Management, Sport

Type

Expert & Thought leader, Leidinggevende & Ondernemer

Inzetbaarheid

Keynote spreker, Debat

Thematiek

Community vorming / community marketing,
(Sport)marketing, Leiderschap

Talen

EN, NL, DE

Afkomstig van

Nederland

Tijdslijn

2009

honorary Consul of
Kazakhstan for the
Netherlands

2008

setting up an 240 hectare
Sport/Conference/Hotel
facility in Granada Spain

2003

Marketing for Future
Dome proposal, icon
World Expo Shanghai
2010

2002

Foundation Dome SDC

1996

Supervisory director of the
First National Soccer
League

1989

Owner/CEO of AEC
Holland Holding BV

1986

Development and

Biografie

De bedenker en ontwikkelaar van Gelredome,
het eerste multifunctionele stadion in de wereld.

'Marketing is luisteren, voelen en ruiken van de
wensen in de markt endie vertalen' .

Hij was voorheen adviseur van president Jeltsin
(Rusland), president Karimov (Uzbekistan), ex-
Honorair Consul (Uzbekistan). Karel Aalbers is de
bedenker en ontwikkelaar van Gelredome, het
eerste multifunctionele stadion in de wereld.

Aalbers heeft met zijn bedrijf opdrachten
binnengehaald sport en stadion complexen in
Burgas (Turkije), Shanghai (China), Bahrain en

President of Professional
soccer team Vitesse

voor het college van B&W van Amstelveen, een uniek concept voor een Top Sport Kennis Centrum, in samenwerking met IMG, het grootste sportmarketing bureau ter wereld.

Zijn specialiteit is Community marketing:
"Hoe bouw je een klantenfamilie aan wie op een plezierige en trouwe manier producten/diensten te leveren zijn. En de echte leider is de stimulator voor zijn medewerkers organisatie en zit kort op zijn klanten." zijn uitspraken van Karel Aalbers die hier mede vorm aan geven.