



JANNE VEREIJKEN

Expert op het gebied van innovatie & strategie.

Categorie

Business & Management

Type

Trendwatcher, Leidinggevende | Ondernemer,
Bedrijfscoach | Trainer

Inzetbaarheid

Keynote spreker, Workshops, Masterclass, Debat

Talen

EN, NL

Afkomstig van

Nederland

Biografie

Janne Vereijken is ondernemer en innovator in hart en nieren. Vanaf haar jeugd hield ze zich als bandleider bezig met het creëren van muziek en waren haar ambities en interesses te groot voor maar één pad. Janne Vereijken studeerde Bedrijfskunde met een Master Strategie en Algemene Cultuurwetenschappen aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Haar inhoudelijke kennis en creatief vermogen zijn een ideale combinatie gebleken voor innoveren op hoog niveau. Dat is niet onopgemerkt gebleven: ze is uitgeroepen tot Rotterdamse Zakenvrouw van het Jaar 2018. Ze maakte indruk op de jury door haar lef, doorzettingsvermogen en het op zo'n jonge leeftijd neerzetten van een bedrijf met expertstatus.

De missie van Janne Vereijken is het boosten van de innovatiekracht van Nederland. Haar visie is:

innovatie is geen 'nice to-have', maar een must. Innoveren is hét middel om organisaties, producten en diensten waardevoller, slimmer en duurzamer te maken. Het uiteindelijke doel is om de Nederlandse economie vooruit te helpen. Met haar onderneming Spring Company begeleidt Janne Vereijken organisaties bij de ontwikkeling van doorbraak strategieën en innovaties. Eén van de gebruikte methodieken is design thinking. Ze vergroot de innovatiekracht van organisaties zodat ze ongoing flexibele oplossingen kunnen bieden voor complexe vraagstukken en futureproof zijn. Janne Vereijken werkt samen met diverse partners uit het bedrijfsleven, de creatieve industrie en de wetenschap. Waaronder professor Michael Shanks (Stanford University, Hasso Plattner Institute of Design, de bekende d.school, Center for Design Research en Stanford's Center for Professional Development).