



GIJSBREGT BROUWER

All things food. Trendwatcher, concepter en mede-oprichter van de Buik.

Categorie

Trends

Type

Futurist | Trend forecaster, Keynote speaker, Strategist

Inzetbaarheid

Keynote speaker, Expert, Debate

Talen

EN, NL

Afkomstig van

The Netherlands

Tijdslijn

2018

de Buik verkozen tot website van het jaar

2014

van 2014 - present Co-founder, Týrsday, Amsterdam

2013

2013 - present Co-founder, de Buik, Rotterdam

2010

van 2010 - present Founder, Sportnext, Nieuwegein, verkozen tot online media man van het jaar door IAB en RTL Nederland

2006

Public speaker and storyteller, Brightguys, Rotterdam

2003

van 2003 - 2006 Strategy consultant, Quintis, Nieuwegein

Biografie

Gijsbregt beziet de wereld met andere ogen, hij ziet niet alleen wat is, maar ook wat kan zijn en zal zijn. Als topsporter zag hij grote delen van de wereld, at hij in tientallen landen en leerde hij minstens zo vele culturen kennen. Zijn werkzame leven bestaat uit conceptontwikkeling, trends signaleren en definiëren en zijn kennis delen om de wereld een beetje beter te maken. Hij is oprichter van de Buik, het prijswinnende foodplatform dat miljoenen mensen verbindt aan hun lokale foodcultuur. Gijsbregt is en blijft een stadsjochie met liefde voor lekker eten, sporten en het ontmoeten van mensen.

Gijsbregt is voor alles een verhalenverteller en verbinder. Dat deed hij op school, tijdens zijn topsportcarrière en in zijn werkzame leven. Dat leverde hem werk op als journalist voor landelijke klanten, als verslaggever voor TV, als

van 1998 - 2008 TV
commentator, Eurosport,
Paris

marketeer en als storyteller. Hij ontwikkelde platforms voor zijn klanten zoals Rabobank en Unilever, maar geregeld ook voor zichzelf. De Buik is daarvan het beste voorbeeld: een online foodplatform dat miljoenen mensen bereikt met echte verhalen over waar je lekker kan eten. Gijsbregt won vele prijzen in zijn professionele carrière, net zoals hij vaak als topsporter prijzen won.

Al meer dan tien jaar spreekt Gijsbregt voor grote en kleine gezelschappen, lokaal, nationaal en internationaal, altijd bevlogen, altijd vanuit zijn overtuiging. Geloof in een betere wereld, een positieve kijk op het leven en betrokkenheid bij de wereld om je heen kenmerken hem als mens en als spreker. Daarnaast is hij beschikbaar om trendtours te geven; ideaal om een dag(deel) buiten door te brengen en te netwerken. Gijsbregt is nog steeds dol op sport en de manier waarop het mensen verbindt, komt graag in de stad, eet elke dag buiten de deur en is gek van zijn familie. Hij woont in Rotterdam met uitzicht over stad en achterland, precies tot aan zee.