



## GERT-JAN HOSPERS

Een originele en nuchtere denker over de ontwikkeling van steden en regio's.

---

### Categorie

Energy, Climate & Environment

### Type

Expert | Thought leader

### Inzetbaarheid

Keynote speaker

### Talen

NL

### Afkomstig van

The Netherlands

## Biografie

De mens wordt in de tijd geworpen, maar is grotendeels vrij om zijn locatie te kiezen. Waarom maakt iemand bijvoorbeeld de keuze om in Friesland te wonen, in Amsterdam te werken en in Toscane op vakantie te gaan? Of, anders gezegd, wat kan een stad of streek in de strijd met andere gebieden doen om in de gratie te raken bij bewoners, bedrijven en bezoekers? Met dit boeiende en hoogst actuele thema houdt dr. Gert-Jan Hospers, economisch-geograaf aan de Universiteit Twente, zich al jaren in theorie, praktijk en beleid bezig, steeds in een Europese context. Als geen ander weet hij het DNA van een stad of streek bloot te leggen en daarover beeldend te vertellen, of het nu gaat over Arnhem (Amsterdam van het Oosten), Beieren (Tussen laptop en lederhose) of Liverpool (Culturele Hoofdstad van Europa 2008). Gert-Jan heeft een neus voor opkomende 'hot spots' in Europa en kan u precies aangeven

waarom een gemeente of regio het zo goed doet - en wat andere gebieden, waaronder uw eigen, van deze slimme steden en streken kunnen leren. Daarbij heeft hij niet alleen aandacht voor de 'facts' en 'figures', maar juist ook voor de 'feelings': wat is de atmosfeer van een plek, wat maakt haar zo uniek en welke rol kan marketing daarbij spelen? Gert-Jan is deskundig, origineel en to-the-point en gidst u door een stad of streek alsof u er ter plekke rondloopt. Na afloop van zijn enthousiaste optreden geeft hij u graag een van zijn vele stads- en regiobeschrijvingen mee.