



ERIK SCHOPPEN

Merkexpert, neurowetenschapper en gedragsonderzoeker

Categorie

Wetenschap & Onderwijs

Type

Expert | Thought leader, Wetenschapper

Inzetbaarheid

Keynote spreker, Masterclass

Talen

EN, NL

Afkomstig van

Nederland

Biografie

Drs. Erik Schoppen is innovator, gedragsonderzoeker, ontwerper en expert op het gebied van vertrouwen, UX/UCD en duurzame merkpositionering, -management, -reputatie en -innovatie. Hij heeft als creatieve en ondernemende ideeversneller inmiddels een reputatie opgebouwd, mensen en organisaties inspirerend met zijn verrassend inhoudelijke visie op een toekomstgerichte duurzame economie. Als veelgevraagd spreker, adviseur en auteur biedt hij de meest actuele inzichten en toepassingen op het gebied van (consumer) neuroscience (perceptie, cognitie en gedrag), en hoe met strategisch merkbeleid duurzame merkmeerwaarde (brand equity) te creëren. Hij is oprichter van merkadviesbureau Miazoo en medeauteur van het boek Strategisch merkenmanagement, inmiddels een standaardwerk voor strategen, (brand)managers en marketeers, en doceert neuroscience,

merkpsychologie en brand & designmanagement aan o.a. de Hanzehogeschool Groningen en Universiteit Groningen.

Ook ontwikkelde hij de Build-Bridge-Bond®-methodiek voor duurzaam merkleiderschap. De methodiek verschaft niet alleen inzicht in onze emoties, motivaties, drijfveren en besluitvormingsprocessen, maar ook hoe hiermee duurzame relaties en (merk)vertrouwen op te bouwen. Hij is de bedenker en ontwerper van het eerste universele symbool voor duurzame en positieve energie. Momenteel doet hij promotieonderzoek naar duurzaamheidsvertrouwen aan de Rijksuniversiteit Groningen (Behavioural and Social Sciences, Cognitive Neuroscience, Experimental Psychology) en is hij initiator van onderzoeksplatform WorldBrainWave.com - Social Neuroscience for a Sustainable Future (hersenenonderzoek voor een betere wereld).