



ERIK BEMELMANS

Fan-ergizer 'Doing what you like is freedom – Liking what you do is happiness'.

Categorie

Business & Management

Type

Expert & Thought leader, Leader & entrepreneur, Visionary & Innovator

Inzetbaarheid

Keynote speaker, Masterclasses

Talen

EN, NL

Afkomstig van

The Netherlands

Biografie

Erik heeft ruim 20 jaar ervaring in verschillende managementfuncties binnen toonaangevende bedrijven in de wereld van hospitality en FMCG. Tegenwoordig is hij Managing Partner en Business Director bij Fan Factory. De titel 'Fan-ergizer' op zijn business card verraadt echter veel meer waar zijn absolute passie ligt; iedere dag weer, meer medewerkers meer fan maken van hun werk en hun organisatie.

Als dagvoorzitter en keynote speaker heeft hij op een aantal inspirerende podia gestaan van het Fan-ergize Your Enterprise Congres, Zorgnetwerk Nederland, Human Talent Network en verschillende Fan Friday's. Hij gelooft heilig in de quote 'Customers will never love your company, until employees love it first' en is op een bijna persoonlijke missie om sectoren waarin medewerkers 1-op-1 in contact staan met

gasten, klanten, cliënten en patiënten te infecteren met Passie, Plezier, Prestatie en Professie. Dat is wat hij noemt; de Fan Factor. Organisaties met een hoge Fan Factor maken écht het verschil tussen middenmoot en varen wel bij een hoge klanttevredenheid, winstgevendheid en duurzame groei.

Zijn inspirerende en energieke boodschap draagt de titel 'Fan-ergize Your Enterprise!' en gaat in essentie over de noodzaak, effecten en hefboomen van sociale innovatie en vragen als wat het DNA is van medewerkers met passie, plezier, prestatie en professie? Tevredenheid, loyaliteit, betrokkenheid, bevlogenheid of meer dan dat? En is dit dan de voorwaarde voor, of het gevolg van gast- of klantgerichtheid? Wat levert het op en waarom is dit zo belangrijk in de 21e eeuw? En bovenal: wie is eigenlijk verantwoordelijk voor de Fan Factor van medewerkers; de werknemer, de werkgever of beiden? Rest de vraag aan welke knoppen je kunt draaien in het vinden, boeien en binden van deze medewerkers. En hoe je verschillende middelen, methodes en ideeën kunt inzetten om méér medewerkers, méér fan te maken van je organisatie.

De lezing, masterclasses of workshops zijn een mix van inspireren, informeren, confronteren en enthousiasmeren waarbij vooral de dialoog en interactie worden opgezocht.