



AARON MIRCK

Keynote spreker over Digitale etiquette, TEDx spreker & Auteur van het boek Niet appen tijdens het eten [2022] | Hoe gedragen we ons op Zoom, Tinder, LinkedIn en groepschats?

Categorie

Technology, Future, Robotization, Automation & AI

Inzetbaarheid

Keynote speaker, Expert, Breakout session

Talen

English, Dutch

Afkomstig van

The Netherlands

Biografie

Aaron Mirck is spreker over technologie, AI, digitale etiquette en slimmer werken. Hij schreef diverse boeken over technologie en is founder van Aandachtswerk, een initiatief om Nederland slimmer te laten werken. Zijn laatste boek is een gids voor moderne etiquette: Niet appen tijdens het eten. Over dit onderwerp gaf hij ook een TEDx-Talk. Aaron Mirck wil ons laten stilstaan bij de invloed van technologie op ons leven en deelt inzichten hoe we bewuster om kunnen gaan met technologie. Daarover schrijft hij regelmatig opiniestukken, onder meer bij De Ondernemer, Het Parool en De Telegraaf.

We leven in een tijdperk van slimme technologie. Het verhaal van Aaron Mirck zorgt ervoor dat er ook slimme gebruikers zijn. We brengen 20 jaar van ons leven door op het internet.

Aaron Mirck helpt je om te ontdekken hoe we

daar met elkaar omgaan. Voordat we digitale tokkies worden.

Zijn lezing leert je waarom je niet bang hoeft te zijn voor AI als Elon Musk je daarvoor waarschuwt.

November 2022 kwam Mircks laatste boek uit, de moderne etiquette-gids genaamd Niet appen tijdens het eten. Dit boek werd in veel kranten, tijdschriften en bij diverse TV-programma's besproken.

Eerder publiceerde hij een dichtbundel over technologie, Dit algoritme deugt niet. De gedichten in deze bundel liet hij bewerken door AI. Zijn werk en dat van AI deelde hij op Instagram, om te zien wiens werk meer likes scoorde. Dat bleek het werk van AI te zijn.

Op dit moment is Mirck bezig met een boek over productiviteit, focus en slimmer werken: Aandacht is je superkracht. Aaron laat een ander geluid horen over technologie. Zijn stelling is: in een tijdperk van slimme technologie, is het hoog tijd voor slimmere gebruikers.

PERSOONLIJKE MISSIE VAN AARON MIRCK

Ik geloof in maatschappelijke verandering. Tien jaar geleden waren duurzaamheid en diversiteit nog niche onderwerpen; nu noemt zelfs Shell zich een duurzaam bedrijf. Ik denk dat we die ontwikkeling ook kunnen doormaken op het gebied van technologie. Kinderen die tien uur schermtijd hebben, nepnieuws dat online zich zes keer sneller verspreidt, polarisatie, deepfakes door AI, de CO2-uitstoot van tech is even groot als van vliegen: we voelen aan alle kanten dat het anders moet. Maar hoe? Ik wil deel zijn van de oplossing. Door een miljoen mensen te laten inzien: we kunnen anders omgaan met technologie. We brengen de helft van onze vrije tijd door achter schermen, maar hebben het zogenaamd drukker dan ooit. Dat kan anders – en beter. Er is al slimme technologie, ik wil zorgen voor slimme gebruikers.